

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

Globales Sourcing

Der EMV spricht offen über sein Importgeschäft

Cooler Marke

Wie Liebherr das Thema Kühlen neu definiert

Lern-Effekte

Ikea-Deutschlandchef Dennis Balslev über die radikale Wende in der Expansionsstrategie

INDUSTRIE-ZAHLEN
DIE AKTUELLEN
STATISTIKEN

Dunlopillo: Liegt absolut im Plan
Hausmesse Süd: Die Zeit ist reif
Outdoor-Markt: 24 Extra-Seiten
Janua: Einzigartig & charakterstark
Hartman-Interview: Vor Ort in Holland
Blomus: Revolution statt Evolution

Leuchten für den Außenbereich: Jetzt noch stimmungsvoller

Romantisches Feeling für Terrasse und Balkon

Der Sommer zeigt sich in diesem Jahr von seiner besten Seite. Die Terrasse wird so häufig genutzt wie schon lange nicht mehr. Beste Voraussetzungen für lichtstarke Outdoor-Umsätze. Viele Hersteller haben deshalb ihre Sortimente um Outdoor-Leuchten erweitert und gehen damit auf die Bedürfnisse der Kunden ein, die das Leben draußen noch wohnlicher gestalten wollen. Mit den aktuellen Modellen lassen sich Hauseingang, Garten oder Balkon effektiv inszenieren.



Die Laterne „Ambient Cocoon“ von Gloster ist aus Kunststoff gefertigt und mit einem markanten Teakholzgriff versehen. Der dänische Designer Henrik Pedersen verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Innenbeleuchtung, und in Kombination mit seinen Kenntnissen über Outdoor-Beleuchtung ist die „Ambient“ Laterne



Die „Lighthouse“-Laternen von Cane-line können jeder Umgebung angepasst werden – sowohl drinnen als auch außen. Besonders an warmen Sommerabenden im Garten bringt der leicht flackernde Kerzenschein eine exklusive Stimmung. Darüber hinaus kann „Lighthouse“ auch als Minigewächshaus genutzt werden.

„Bubble“ von Moree schafft ein gemütliches Ambiente auf der Terrasse. Sie ist nicht nur eine Leuchte, sondern eignet sich ebenso als Tisch. So finden zwei Gläser und eine leckere Flasche gekühlter Weißwein locker darauf Platz.



Diese Outdoor-Leuchte könnte man sich auch glatt ins Wohnzimmer stellen: „Marsel“ von Casa. Der Lampenschirm strahlt ein warmes, gedimmtes Licht nach oben und unten aus. Die Leuchte ist in zwei Größen – 170 oder 204 cm – erhältlich.

Die Leuchtschirme im Stil der fünfziger Jahre inspirierten das Designerduo Chiaramonte Marin zu der Leuchtenfamilie „Cone“ von Emu. Sie sind als Tischleuchten in zwei Größen erhältlich oder können an der Wand angebracht werden. Highlight der Serie ist die zwei Meter hohe Stehleuchte.



Soundbar, Kühlbox und Leuchtobjekt in einem: Damit hat New Garden Spain das perfekte Produkt für eine Gartenparty geschaffen.

Der Jahrhundertsommer sorgt für starke Umsätze – auch bei den Outdoor-Leuchten-Herstellern. Dabei sind die Ansprüche an die Beleuchtung für draußen deutlich gestiegen. Ging es früher eher um rein funktionelle Exemplare, so spielt aktuell das Design sowie die Lichtstimmung eine immer größere Rolle. Nach dem Vorbild im Indoor-Bereich soll ebenso im „grünen Wohnzimmer“ eine heimelige Atmosphäre erzeugt werden. Viele Modelle lassen sich deshalb in unterschiedlichen Modi herunterdimmen.

Stark im Kommen sind vor allem Stehleuchten, die auch größere Areale ins rechte Licht rücken. Bis zu zwei Meter hohe XXL-Formate können – wie in der Wohnung – sogar eine komplette Terrasse in ein stimmungsvolles Ambiente tauchen.

Darüber hinaus liegen vor allem kabellose Leuchten „zum Mitnehmen“ im Trend. Ob als kleine Tischlösung oder größere Stehlampe, Hauptsache, sie sind mobil und können selbst im Stadtpark oder am Strand zum Einsatz kommen.

Ein starkes Statement setzen auch Lichtobjekte mit Multifunktion, wie kleine Tische, beispielsweise von Moree. Zu den absoluten

Highlights zählt zudem die leuchtende Soundbar von New Garden Spain, die nicht nur für gute Musik, sondern auch für kühle Getränke sorgt.

Haben im vergangenen Jahr noch die verschiedenen Oberflächen – von Kork, über Beton bis hin zu Glas-Holz-Kombinationen – für Aufmerksamkeit im Innenbereich gesorgt, kommen diese Materialien und Styles nun auch in den Garten. Das bringt Abwechslung und sorgt für eine wohnliche Atmosphäre. Denn die wird für den Außenbereich immer wichtiger.

Schon längst stehen nämlich keine klassischen Outdoor-Möbel in den Gärten dieser Welt, sondern der Außenbereich wird zur anspruchsvollen Wohlfühloase: große Sessel, in denen man fast liegen kann, eine komfortable Polsterung, Bänke statt Stühle und bequeme Liegen. Um die Outdoor-Lifestyles abzurunden, ergänzen große Windlichter und elegante Kerzenleuchter die Sortimente.

Auch auf der diesjährigen „spoga+gafa“ werden die aktuellen Trends rund um das Thema Beleuchtung im Garten und auf dem Balkon zu sehen sein.

GABRIELA HEIN