

TREND

3/18
14 EUR
78511

and style

HANDELSMAGAZIN FÜR GESCHENKE, HOME-DECO, LIFESTYLE

Alle
Sortimente
ein
Magazin



Spezial Outdoor
Papeterie & Kalender
Weihnachten

Trend Gesicht zeigen

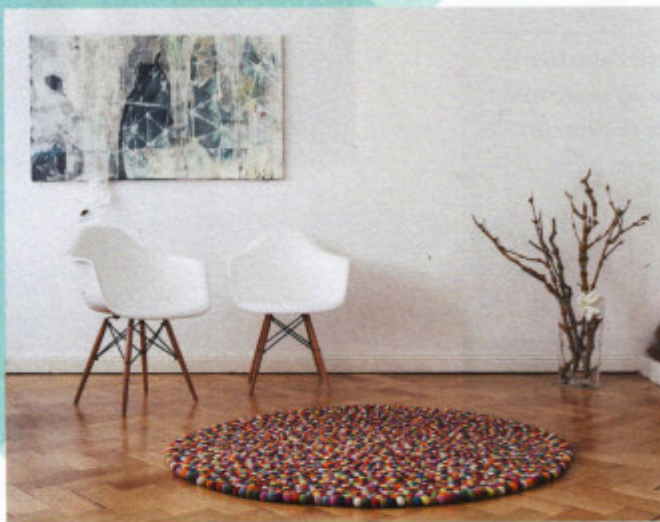


DER CHARME DES UNPERFEKTEN

Pichler erweitert mit der Kollektion Herbst/Weihnachten 2018 das bestehende Sortiment um aktuelle Trendfarben und stellt zudem attraktive saisonale Neuheiten vor. So wird das trendige Kollektionssegment Used Look ausgebaut. Ein Highlight dabei ist die attraktive Küchenserie „Used Look goes kitchen“. Einzigartige Material- und Farbeffekte setzen die Textilien gekonnt in Szene.
www.pichler-textil.de

BERÜHR MICH!

Was auf den ersten Blick aussieht wie ein einfacher Wandspiegel, ist in Wirklichkeit ein Tor zur Welt. Denn hinter der spiegelnden Oberfläche verbirgt sich ein überdimensionales Tablet mit Full-HD-Display, Touchscreen, integrierten Lautsprechern und Sprachsteuerung. Zahlreiche Apps ermöglichen den Zugriff auf Timer, Smart-Home-Steuerung, soziale Netzwerke, Mails und vieles mehr. Durch seinen schlichten Holzrahmen passt „Dirror“ dabei zu jedem Wohnstil.
www.wie-einfach.de



FAIR UND FARBENEROHN

Die fröhlichen Filzkugelteppiche der Berliner Firma Myfelt verbinden raumprägendes Design mit einem starken Statement für sozial und ökologisch nachhaltige Produktion. Alle Teppiche bestehen aus reiner Schurwolle von neuseeländischen Schafen, die in der firmeneigenen Manufaktur in Nepal nach strengen ökologischen Richtlinien unter fairen Arbeitsbedingungen verarbeitet wird. Jedes Stück ist dank präziser Handarbeit ein kunstvolles Unikat, das nicht nur den Raum schöner, sondern auch die Welt ein wenig besser macht.
www.myfelt.de

ALLES FLAUSCHIG

Zum Messestart Ende Juni präsentiert Eagle Products seine neue Home Collection 2018/19. Vorgestellt werden die neuesten Trends der Herbst/Winter-Saison sowie ein umfangreiches Basicprogramm. Mit dabei ist auch das in warmen Farben leuchtende Doubleface-Jacquardplaid Verbier aus 100 Prozent Schurwolle, das zum Kuschneln und Verweilen einlädt.
www.eagle-products.de

Tendence 9.0 B55

TrendSet A3 A32





LEUCHTENDE BOTSCHAFTEN

Sich selbst oder anderen eine Freude bereiten – das gelingt garantiert mit den zauberhaften Motivationslichtern aus dem Hause Butzon & Bercker. Bestehend aus einem Holzsockel mit Teelicht und einem satinierten Acrylglasaufsteller, transportiert dieser hochwertige Geschenkartikel motivierende Botschaften, die durch das warme Kerzenlicht zum Leuchten gebracht werden. Eine schicke und praktische Geschenkverpackung rundet das Produkt ab.

www.bube.de

TrendSet B2 C30

BESONDERER LICHTBLICK

Wandleuchte Candice ist Teil der aktuellen Leuchtenkollektion 2018 von Sompex. Die aus einem Aluminiumrohr gebogene Wandskulptur aus der Feder von Designer Boris Pickenhagen entlässt das Licht nur auf einer Seite, wodurch – trotz einer sehr geringen Montagetiefe – optisch geschickt der Eindruck von Dreidimensionalität erzeugt wird. Als Leuchtmittel dienen energiesparende LEDs.

www.sompex.de

Tendence 9.0 A80



DRAUSSEN GUT BEHÜTET

Die puristisch weiße Outdoor-Stehleuchte Swap kann mit sechs austauschbaren Lampen-Covern in Szene gesetzt werden. Fünf bedruckte Design-Cover aus glänzendem Kunststoff und eine Variante aus outdoor-tauglichem Gewebe sind erhältlich. Die Leuchte selbst besteht aus einem weißem Metallgestell und einem transluzenten weißen Kunststoffschild in klassisch schräger Form. Dieser wird „behütet“ von wechselbaren Design-Covern: Blau-Weiß, Sterne, Monstera, Chevron oder Quarte-Foil und Textil-Schild.

www.moree.de



SINNLICHE DÜFTE

Mit den vielfältigen würzigen Aromen eines orientalischen Currys entführt die Edition „Gewürze im Glas“ von Engels Kerzen gedanklich in ferne Länder. Drei exotische Düfte – Vanille, Zimt und Kardamom-Sternanis – schicken die Sinne auf Reisen und machen Lust auf geselliges Beisammensein. Doch auch nach dem Abbrennen der Duftkerzen sind die Gläser mit ihren hübschen Bambusdeckeln und den zart stilisierten Prints eine echte Bereicherung für jede Küche.

www.engels-kerzen.de